

# ТОП БЛОГ

Сезон 3


[topblog.rsv.ru](http://topblog.rsv.ru)

#ТопБЛОГ #РоссияСтранаВозможностей

РОССИЯ -  
СТРАНА  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ


# 3 СЕЗОН

## КОНТЕКСТ БЛОГОСФЕРЫ 2022-2023




83% россиян положительно относятся к деятельности блогеров, а каждый пятый из них сам был бы не против вести свой блог. Почти четверть россиян доверяют инфлюенсерам.

По данным Perfluence и ResearchMe




Среди самых популярных площадок россияне назвали YouTube (29%), «ВКонтакте» (21%), TikTok (21%) и «Одноклассники» (21%). YouTube и «ВКонтакте» чаще всего выбирает аудитория в возрасте от 18 до 24 лет. TikTok называют респонденты в возрасте от 18 до 44 лет, а «Одноклассники» по-прежнему называют представители старшего поколения (от 55 лет).

По данным Sostav



Даже политические высказывания достигают значительного результата, если они публикуются в новых медиа. Это свидетельствует о высокой степени доверия к ним у населения.

Результаты исследований представлений о патриотизме, проведенных ИППИ НИУ ВШЭ



После признания социальных сетей Facebook\* и Instagram\* экстремистскими и их полного запрета в России расходы бизнеса на рекламу в Telegram увеличились на 591%. Бренды все чаще выбирают его для продвижения блогеров.

По данным VC.RU

\*Facebook и Instagram — проекты Meta Platforms Inc., деятельность которой в России запрещена

# 3 СЕЗОН

## РЕЗУЛЬТАТЫ ТОПБЛОГ 2021-2022

### Два сезона в цифрах

**>70 000** участников-блогеров

**>35 000 000** суммарного количества подписчиков



**>500 000** упоминаний в социальных сетях

**>15 000** упоминаний в СМИ



**>3 000** участников-блогеров  
региональных событий проекта

**>120** образовательных воркшопов

**>20** регионов стали площадками для событий проекта



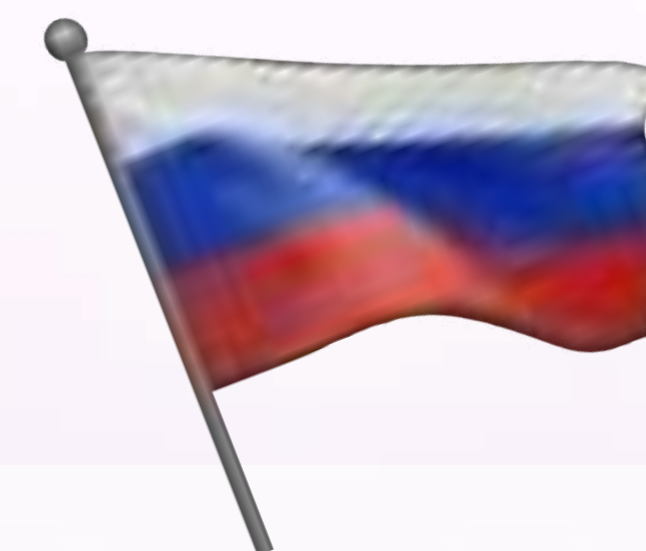
### Воронка участников второго сезона

**>30 000**  
участников из  
78 регионов России

**1950**  
полуфиналистов из  
69 регионов России

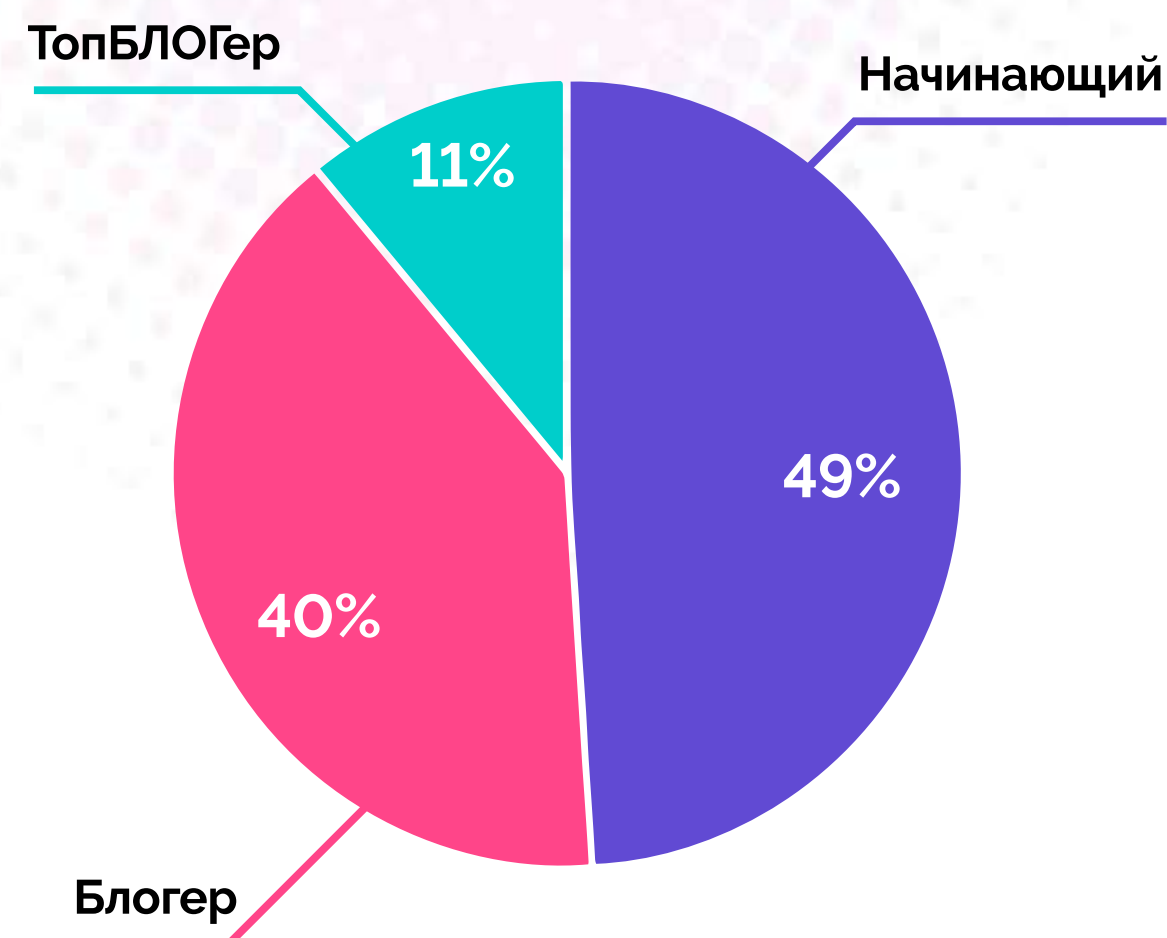
**198**  
финалистов из  
53 регионов России

**27**  
победителей из  
19 регионов России

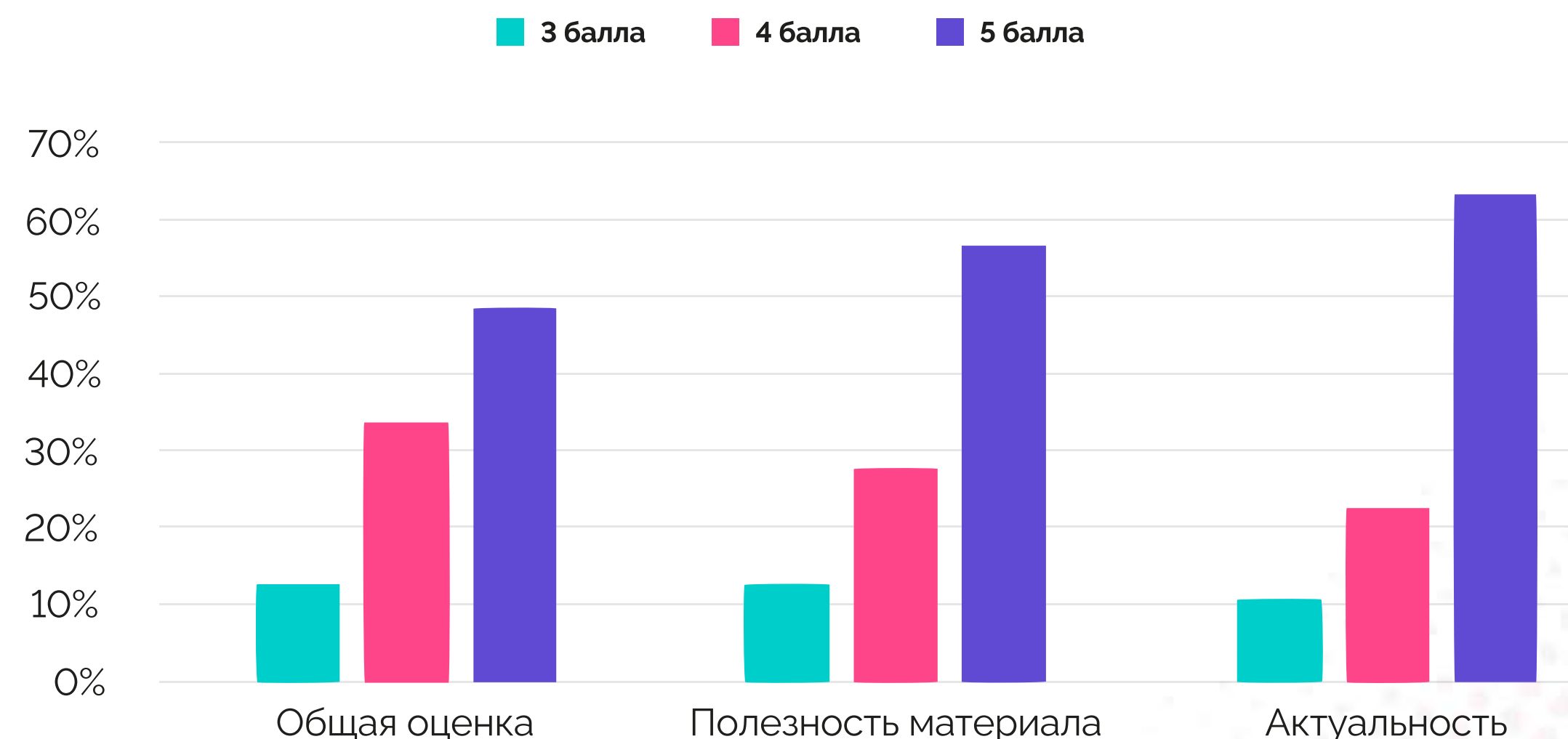


# 3 СЕЗОН РЕЗУЛЬТАТЫ ТОПБЛОГ 2021-2022

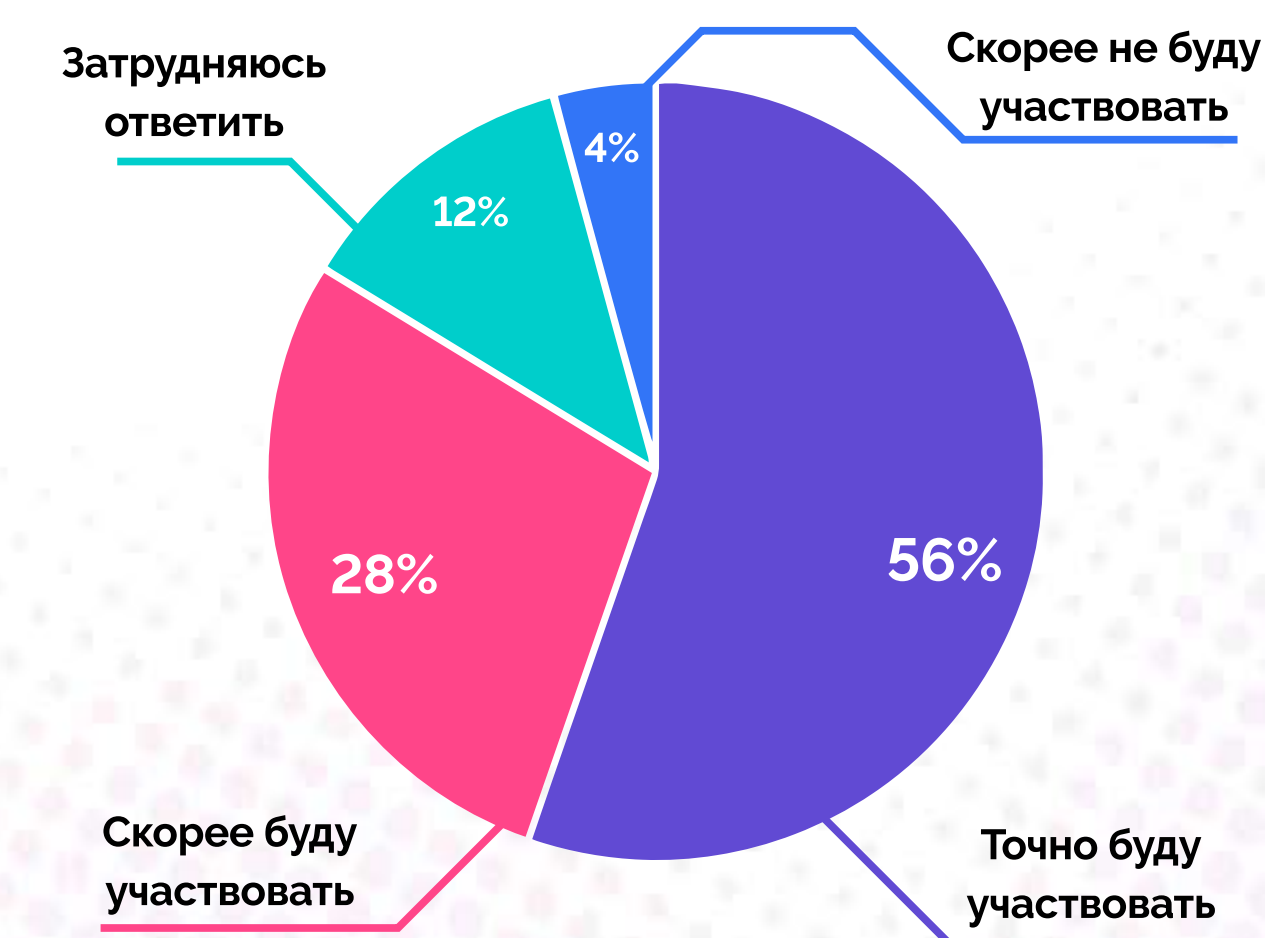
К какому уровню вы относите свой блог?



Оцените образовательную программу 2 сезона



Планируете ли вы принять участие в 3 сезоне проекта?



## Отзывы наших финалистов:

Понравились лекции. Живые лекции и онлайн-трансляции принесли больше всего пользы.

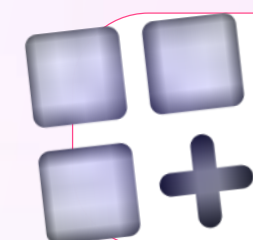
Было полезно получить доступ к основным блокам всех треков.

Нетворкинг, новые знакомства, очень полезные и интересные лекции, общение с командой ТОПБлог, общение с профессионалами в своей области и общение с единомышленниками. И для меня лично бесценно, что вы научили нас воспринимать наши блоги, как работу!

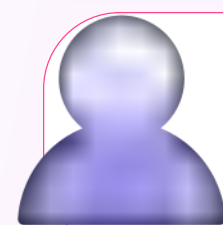
# 3 СЕЗОН

## ТОПБЛОГ 2.0 VS ТОПБЛОГ 3.0

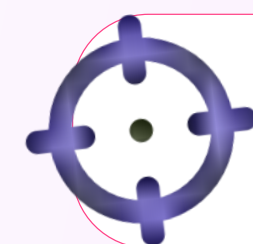
### ТопБЛОГ 2.0



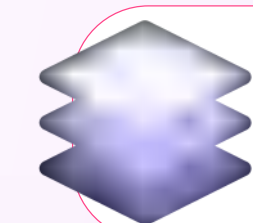
**Позиционирование для участников:**  
Образовательный проект для блогеров



**Охват проекта:**  
Более 30 000 участников



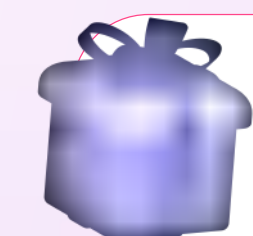
**Цель образовательной программы:**  
Освоение тематических инструментов



**Категории участников:**  
9 категорий по соцсетям и направлениям контента

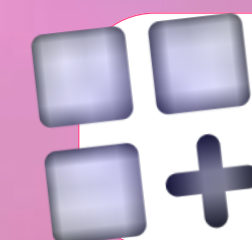


**Цель конкурса:**  
Сформировать и выявить наиболее "прилежных учеников"



**Главный приз для победителя проекта:**  
Памятные призы от РСВ и партнеров

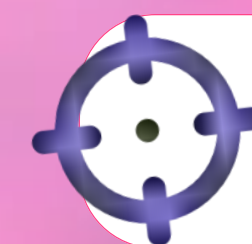
### ТопБЛОГ 3.0



**Позиционирование для участников:**  
Акселератор для блогеров



**Охват проекта:**  
Более 100 000 участников



**Цель образовательной программы:**  
Освоение фундаментальных навыков и компетенций в медиа



**Категории участников:**  
3 категории на основе актуального уровня развития блога



**Цель конкурса:**  
Сформировать новых талантливых блогеров и обеспечить их рост



**Главный приз для победителя проекта:**  
Продюсирование от одного из заказчиков проекта и грант на самопродвижение и развитие

# Дорожная карта TopБЛОГ

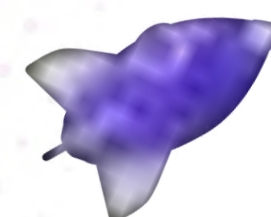
ТОП  
БЛОГ

РОССИЯ –  
СТРАНА  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

01

Запускаем регистрацию

Февраль+



02

1/2

Начинаем конкурс

Апрель



03

Развиваем блоги и блогеров

Май+



06

Запускаем спецноминации

Июль



05

Проводим образовательные мероприятия для блогеров и TopБЛОГеров

2/2

Открываем образовательную программу

Апрель

04

Награждаем лучших новых блогеров 2023

Июнь



Офлайн-событие

Офлайн-событие

Офлайн-событие

07

Награждаем лучших выросших блогеров 2023

Август



08

Награждаем TopБЛОГеров 2023

Ноябрь

Офлайн-событие

★ Финал

09

Сопровождаем победителей

Декабрь+



# 3 СЕЗОН

## ЦЕЛИ ПРОЕКТА НА 2023 ГОД

ТОП  
БЛОГ

РОССИЯ -  
СТРАНА  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

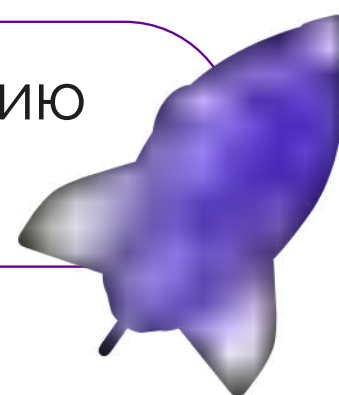
100 000

участников получили фундаментальные знания о медиа и продвижении, а также гибкий и актуальный инструментарий



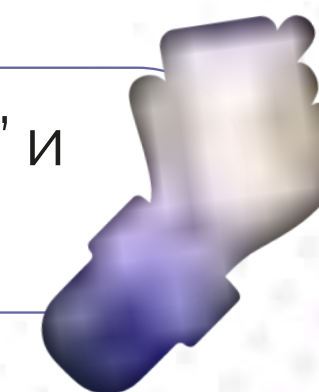
65 000

блогеров увеличили аудиторию своих блогов на 100%



34 000

новых авторов создали блоги "с нуля" и нашли свою первичную аудиторию



1 000

ТопБЛОГеров стали медийными лидерами мнений в своих нишах



100

блогеров—победителей получили партнерские предложения по продюсированию



5

дружественных стран и не менее

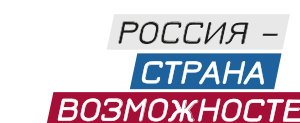
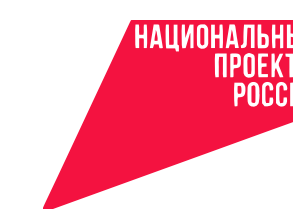
1 000

зарубежных блогеров вовлечены в проект



# 3 СЕЗОН

## КАТЕГОРИИ УЧАСТНИКОВ



### Начинающие блогеры

- Отдельный вводный модуль для новичков (Введение в блогинг)
- Основной фундаментальный трек с модулями по развитию блога в любой соцсети
- Инструментарий для продвижения и аналитики своего блога в каждой соцсети
- Стартовая конкурсная мотивация для входа в блогосферу

### Блогеры

- Все возможности "Начинающих блогеров"
- Продолжение основного образовательного трека с углублением в PRO механики
- Тематические модули по продвижению разных ниш блогинга от партнеров
- Образовательные события: деловые форумы, медиа-хакатоны, онлайн и офлайн встречи с экспертами медиа
- Конкурсная мотивация к масштабированию своего блога

### ТопБЛОГеры

- Все возможности "Начинающих блогеров" и "Блогеров"
- Закрытые мастермайнды
- Возможность быть спикером мероприятий РСВ и партнеров
- Участие в ключевых инфоповодах проекта
- Конкурсная мотивация к становлению ЛОМом в своем сегменте
- Продюсирование и постсопровождение после победы в проекте



# О спецноминациях

Формат СН\* предполагает прохождение отдельной конкурсной процедуры (независимой от основного хода конкурса), разработанной командой проекта совместно с партнером, выступающим «заказчиком».

До 20 апреля идет регистрация на конкурсную часть с возможностью в июле выбрать СН, а также в этот срок участник выбирает «конкурсный» блог в одной из соцсети, с которым может войти в СН.

Возможность участия в СН предусмотрена только для участников в категориях Блогеры и/или ТопБЛОГы.

Любая СН обязательно привязана к категории либо «Авторский блог», либо «Корпоративный блог».

Участник не может победить во всех СН. Это будет регулироваться конкурсным критерием, который определяет тематику блога. Победитель СН признается победителем ТопБЛОГа.

СН включает образовательную (доступную для изучения всем участникам проекта) и конкурсную части.

Образовательная часть включает информационные материалы и проверочные задания. Информационные материалы могут быть представлены в текстовом, предварительно записанных видео и аудио форматах, а также в формате вебинара.

Несколько СН одного партнера на одну тему имеют единую образовательную часть для пользователей.

Формат конкурсной части определяет партнер.

СН может включать спецмероприятия (поездки на локации партнеров, встречи, очные обучения, интеграции в мероприятия партнера и т. д.) по индивидуальному обсуждению с партнерами.

\*СН – сокращенное от “Спецноминация”



# Список спецминаций

ТОП  
БЛОГ

РОССИЯ -  
СТРАНА  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



## Авторский блог

### Лучший блог о СПО



Институт развития профессионального образования

Победитель получит членство в Совете блогеров СПО, наставничество ректора ИРПО, участие в съемках «Шоу профессий», амбассадство чемпионатного движения «Профессионалы»

### Лучший блог о рабочих профессиях



Институт развития профессионального образования

Победитель получит членство в Совете блогеров СПО, наставничество ректора ИРПО, стажировку у партнеров ИРПО, участие в съемках «Шоу профессий», амбассадство чемпионатного движения «Профессионалы»

### Лучший блог об инклюзии



Институт развития профессионального образования

Победитель получит членство в Совете блогеров СПО, наставничество руководителя НЦ «Абилимпикс», стажировку в НЦ «Абилимпикс» или у партнеров движения «Абилимпикс», возможность стать послом движения «Абилимпикс»



## Корпоративный блог

### Лучший блог о СПО



Институт развития профессионального образования

Победитель получит членство в Совете блогеров СПО, наставничество ректора ИРПО, участие в съемках «Шоу профессий», амбассадство чемпионатного движения «Профессионалы»

### Лучший блог о рабочих профессиях



Институт развития профессионального образования

Победитель получит членство в Совете блогеров СПО, наставничество ректора ИРПО, стажировку у партнеров ИРПО, участие в съемках «Шоу профессий», амбассадство чемпионатного движения «Профессионалы»

### Лучший блог об инклюзии



Институт развития профессионального образования

Победитель получит членство в Совете блогеров СПО, наставничество руководителя НЦ «Абилимпикс», стажировку в НЦ «Абилимпикс» или у партнеров движения «Абилимпикс», возможность стать послом движения «Абилимпикс»

# Сценарий спецминаций

Категория участников	Запуск конкурса	Подведение итогов на финале	Награда
Блогеры	В июле	В августе	Приз
ТопБЛОГеры	В сентябре	В ноябре	Суперприз

## Конкурсная механика

Прохождение тематического образовательного модуля

Выполнение KPI по росту блога в своей категории

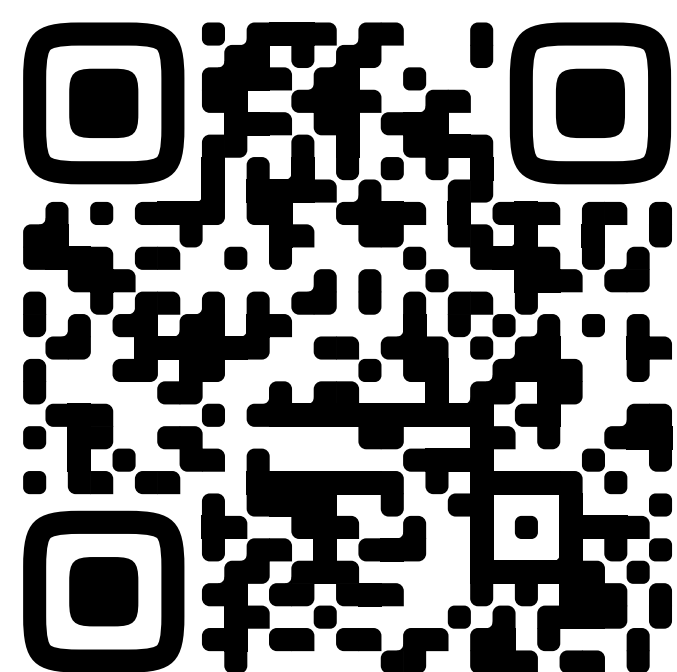
Выполнение задани(я/й) от партнера(разработка, исполнение креативного задания и т.д.)



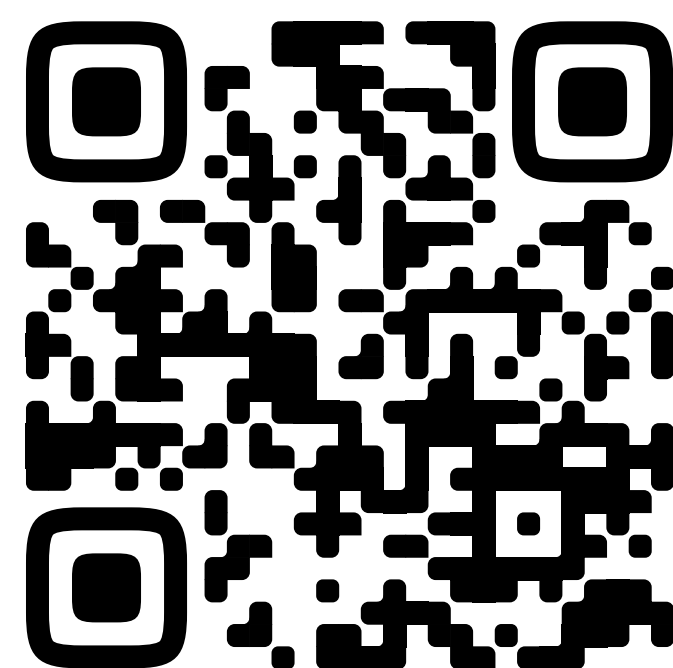
Проверка задани(я/й) осуществляется на стороне партнера



# 3 СЕЗОН НАШИ КОНТАКТЫ



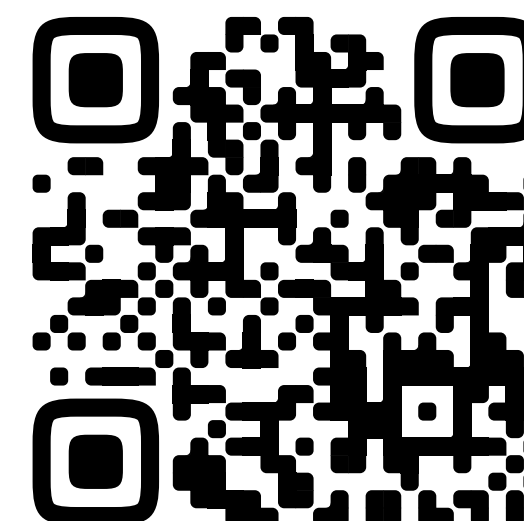
[vk.com/topblog\\_rsv](https://vk.com/topblog_rsv)



[t.me/topblog\\_rsv](https://t.me/topblog_rsv)



**Дмитрий Бескромный,**  
руководитель проекта  
“ТопБЛОГ”



Telegram:  
[t.me/beskromny](https://t.me/beskromny)