

СОГЛАСОВАНО

Министр образования и науки
Хабаровского края

В.Г. Хлебникова

"15" *августа* 2021 г.



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО
"Тихоокеанский
государственный университет"

С.Н. Иванченко

"15" *августа* 2021 г.



Положение о проведении конкурса социально-значимых проектов "1-й старт с ТОГУ"

1. Общие положения

1.1. Конкурс социально-значимых проектов "1-й старт с ТОГУ" (далее: Конкурс) проводится с целью выявления и поддержки наиболее перспективных результатов проектной деятельности обучающихся, повышения интереса молодежи, в том числе из стран СНГ, к будущему социально-значимых областей развития своего региона через расширение пространства социальной самореализации, проектного опыта, совершенствование системы профориентационной работы ФГБОУ ВО "Тихоокеанский государственный университет" (далее - ТОГУ).

1.2. Настоящее положение определяет порядок проведения Конкурса, в том числе сроки, условия организации, права и обязанности его организаторов и участников, основные требования к проектам и предоставляемой документации.

1.3. Участники Конкурса - обучающиеся учреждений дополнительного образования, общеобразовательных, средних профессиональных и высших учебных заведений России и стран СНГ.

1.4. Задачи Конкурса:

- интеграция профориентационных, образовательных, исследовательских и иных ресурсов профессионального самоопределения молодежи;
- развитие компетенций для реализации проектов, презентации личного опыта, профессионального самоопределения;
- воспитание активной гражданской позиции.

1.5. Координатором Конкурса является Министерство образования и науки Хабаровского края. Координатор оказывает содействие в организации и проведении конкурса в части согласования тем, предлагаемых для разработки проектов, информирования органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, краевых подведомственных образовательных организаций.

2. Организация, руководство проведения Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является: ФГБОУ ВО "Тихоокеанский государственный университет".

2.1.1. Для решения задач Конкурса создается организационный комитет (далее - оргкомитет). В оргкомитет входят уполномоченные организатора, координатора и

партнера Конкурса ООО "Амур Минералс", других партнеров Конкурса - представителей бизнес-сообщества (по согласованию).

2.1.2. В полномочия Оргкомитета входит: утверждение списков и квот победителей и призеров, формирование экспертной комиссии, осуществление информационной поддержки Конкурса, рассмотрение и принятие решений в случае возникновения спорных ситуаций при определении победителей и призеров.

2.1.3. Все решения Оргкомитета оформляются протоколами заседания его членов. Заседания могут проводиться как в очной, так и в заочной (дистанционной) форме.

2.2. В состав экспертной комиссии входят представители организатора Конкурса, представители партнеров Конкурса.

2.3. Экспертная комиссия проводит проверку и оценку представленных на Конкурс работ, определяет победителей и призеров Конкурса, оформляет результаты проверки в бумажном и (или) электронном виде.

2.4. Для сопровождения проектной деятельности участников по каждому направлению Конкурса назначается куратор.

3. Направления проектов Конкурса

3.1. Социально-значимые проекты, предоставляются по следующим направлениям:

- архитектура и дизайн (благоустройство территорий, общественных мест: школы, классы, скверы, парки, спортивные зоны и т.п.; создание безбарьерной среды для маломобильных групп населения и др.);

- экология (промышленная экология, мониторинг и решение проблем экологического состояния окружающей среды, ресурсосбережения, охраны природы и биологического разнообразия);

- горное обогащение (решение кейсов по актуальным темам ООО "Амур Минералс", участие в проектах для комбината, строящегося на Малмыжском месторождении);

- транспорт, инженерно-техническое направление (совершенствование связи, мониторинг качества автомобильных дорог; реконструкция дорожной сети, безопасность дорожного движения, транспортных развязок и др.);

- психолого-педагогическое направление (дизайн образовательных программ, дополнительное образование детей и взрослых, создание курсов самореализации и т.п.);

- экономика, торговля, туризм (развитие онлайн-торговли, цифровая экономика, менеджмент и управление, этнокраеведческий туризм, создание коворкингов и т.д.);

- IT-технологии (IT-технологии в образовании, здоровье, спорте, отдыхе, промышленности, экологии и т.д.).

3.2. Темы проектов участники предлагают самостоятельно, либо выбирают из предложенных организатором Конкурса в соответствии с направлениями, указанными в п. 3.1.

4. Сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в три этапа. Этапы проведения:

3.3. I этап - с 28 января по 15 марта 2021 года; в последующие годы – с 01 октября по 01 марта. Проводится на базе образовательных учреждений. Участники разрабатывают проекты. На основании требований к проектам куратор каждого направления Конкурса выбирает не более 3-х проектов от организации, либо не более 1 проекта от независимых участников.

II этап (заочный, отборочный) – с 16 марта по 03 апреля.

Представленные проекты рассматриваются экспертной комиссией в соответствии с критериями, указанными в настоящем Положении. Проекты участников, успешно прошедшие отборочный этап, направляются на следующий этап Конкурса. Для участия в III этапе отбирается не более 3-х работ по каждому направлению.

III этап (защита и презентация проектов) – с 10 мая по 15 мая.

Проведение публичной защиты и презентации проектов по итогам отборочного этапа. Экспертная комиссия определяет победителя и призеров конкурса.

4.2. Типы проекта: командный или индивидуальный. Количество участников командного проекта не должно превышать 5 человек.

4.3. Все участники конкурса не позднее срока, указанного в п. 4.1., регистрируются на официальном сайте ТОГУ, размещают заявку по установленной форме (Приложение 1) и работу в личном кабинете в электронной образовательной среде ТОГУ, либо предоставляют лично куратору направления. В случае выполнения командного проекта заявка заполняется каждым участником, работа в бумажном виде предоставляется в одном экземпляре.

4.4. Результаты участников каждого этапа заносятся в итоговую таблицу, представляющую собой ранжированный список участников, расположенных по мере убывания набранных ими баллов.

5. Требования к содержанию и оформлению проектов.

5.1. К разработке проектов возможно привлечение партнеров университета, специалистов по тематическим направлениям, студентов-тьюторов и иных заинтересованных лиц.

5.2. Требование к содержанию проекта:

Проект должен отвечать требованиям социально-значимых областей развития региона: быть практикоориентированным, целесообразным, реалистичным, прикладным.

5.3. Порядок оформления проекта:

5.3.1. Общим требованием ко всем работам является соблюдение норм и правил цитирования, оформления ссылок на различные источники. В случае заимствования текста проекта (плагиат) без указания ссылок на источник проект к защите не допускается. Допускается заимствование текста с указанием источников заимствования не более 40%.

5.3.2. Основные требования к наполнению и оформлению стартап-проекта:

- все текстовые материалы должны быть написаны на русском языке (при необходимости с использованием латинских названий видов животных и

растений, фирменных наименований);

- объем стартап-проекта ограничен – не более 15 страниц, шрифт – 14, интервал – одинарный;

- коммерческий проект подразумевает обязательно выполнение бизнес-плана, некоммерческий – выполнение сметы расходов по проекту.

5.3.3. Наполнение текстового документа, содержание работы:

- титульный лист, на котором указываются: название образовательной организации, в которой выполнен стартап-проект; страна и населенный пункт; направление стартап-проекта; фамилия, имя, отчество автора (авторов) и руководителя (при наличии);

- содержание (перечисляющее нижеупомянутые разделы с указанием страниц);

- основная часть (текст проекта согласно содержания);

- презентация.

5.3.4. В структуре содержания должно быть представлено:

а) Ведение – постановка проблемы, цель, задачи проекта;

б) Суть и актуальность проекта. Анализ существующих решений по проблеме;

в) План мероприятий по проекту в их хронологической последовательности (возможно, график);

г) Анализ внутренней и внешней среды проекта (оценка рисков);

д) Бизнес-план или смета расходов по проекту;

е) Оценка эффективности проекта при достижении цели проекта;

ж) Заключение (выводы);

з) Приложения;

и) Список использованных источников.

Приложения – материалы прикладного характера, которые были использованы автором. Все приложения нумеруются (без знака №) и должны иметь тематические заголовки. В тексте указывается ссылка на каждое приложение.

5.4. Проект выполняется в соответствии со следующими требованиями: шрифт TimesNewRoman. Кегль 14, межстрочный интервал — одинарный, выравнивание по ширине, отступ 1,25, поля — 2 см, страницы нумеруются в правом нижнем углу. Графические объекты в формате jpg размещать в тексте, в приложении к работе.

5.5. Защита проектов на III этапе Конкурса производится публично, в виде устной презентации с использованием программного обеспечения PowerPoint.

6. Критерии оценки проектов (от 0 до 3 баллов)

6.1. Целеполагание:

0 баллов: Отсутствует описание цели проекта. Не определен круг потенциальных потребителей /пользователей.

1 балл: Обозначенная цель проекта не обоснована (не сформулирована проблема, которая решается в проекте) или не является актуальной в современной ситуации. Круг потенциальных потребителей/пользователей не конкретен. Заявленные показатели достижения цели неизмеримы, либо отсутствуют.

2 балла: Цель проекта обоснована (сформулирована проблема, которая решается в проекте) и является актуальной в современной ситуации. Представлено только одно из следующего:

- 1) Четко обозначен круг потенциальных потребителей / пользователей.
- 2) Заявленные показатели достижения цели измеримы.

3 балла: Есть: конкретная формулировка цели проекта и проблемы, которую проект решает; актуальность проекта обоснована; Чётко обозначен круг потенциальных потребителей/пользователей. Заявленные показатели достижения цели измеримы.

6.2. Анализ существующих решений и методов.

0 баллов: Нет анализа существующих решений

1 балл: Есть неполный анализ существующих решений проблемы и их сравнение.

2 балла: Дана сравнительная таблица аналогов. Выявленные в результате сравнительного анализа преимущества предлагаемого решения не обоснованы, либо отсутствуют.

3 балла: Есть: подробный анализ существующих в практике решений, сравнительная таблица аналогов с указанием преимуществ предлагаемого решения.

6.3. Планирование работ, ресурсное обеспечение проекта.

0 баллов: Отсутствует план работы. Ресурсное обеспечение проекта не определено. Способы привлечения ресурсов в проект не проработаны.

1 балл: Есть только одно из следующего:

1) План работы, с описанием ключевых этапов и промежуточных результатов, отражающий реальный ход работ;

2) Описание использованных ресурсов;

3) Способы привлечения ресурсов в проект.

2 балла: Есть только два из следующего:

1) План работы, с описанием ключевых этапов и промежуточных результатов, отражающий реальный ход работ;

2) Описание использованных ресурсов;

3) Способы привлечения ресурсов в проект.

3 балла: Есть: подробный план, описание использованных ресурсов и способов их привлечения для реализации проекта.

6.4. Качество результата

0 баллов: Нет подробного описания достигнутого результата. Нет подтверждений (фото, видео) полученного результата.

1 балл: Дано описание достигнутого результата. Есть описание и/или фото-подтверждения работающего образца/макета/модели.

2 балла: Дано подробное описание достигнутого результата. Есть видео и/или фото-подтверждения работающего образца/макета/модели.

3 балла: Дано подробное описание достигнутого результата. Есть описание, видео и фото-подтверждения работающего образца/макета/модели. Даны отзывы

пользователей/ потребителей результатов проекта.

6.5. Защита проекта (при проведении III этапа Конкурса).

0 баллов: Неубедительная, слабая защита.

1 балл: Уверенная, но представляющая суть проекта не в полной мере.

2 балла: Уверенная, представляющая суть проекта защита, применение профессиональных терминов по направлению проекта.

3 балла: Уверенная, представляющая суть проекта защита, применение профессиональных терминов по направлению проекта, грамотная речь, владение знаниями по направлению проекта, выходящими за границы защищаемого проекта.

7. Порядок определения победителей и призеров Конкурса, награждение

7.1. По результатам II заочного, отборочного этапа Конкурса экспертной комиссией в каждом направлении отбираются не более 3-х работ. При несоответствии проектов критериям отбора по одному из направлений, экспертная комиссия вправе допустить к III-му этапу более 3-х работ по другим направлениям. Общее количество работ, представляемых на III этап не должно превышать 21.

7.2. По итогам защиты работ (III этап) организационный комитет Конкурса определяет не менее 3-х лучших проектов: победитель (1-е место) и призеры (2, 3 места).

7.3. По результатам III-го этапа определяется победитель (1-е место) и призеры (2-е и 3-е) место. Общее количество призеров не должно превышать 4-х.

7.4. Участники, победители и призеры III этапа Конкурса получают преимущественное право при поступлении в соответствии с Правилами приема в ТОГУ.

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ
ПРОЕКТОВ "1-й START UP с ТОГУ"**

СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ	
Номер заявки (присваивается организатором)	
Тип проекта (командный или индивидуальный)	
1. ФИО участника (полностью)	
2. Место учебы (школа, ВУЗ, класс, курс)	
3. Контактный телефон	
4. E-mail	
5. Направление проекта (одно из 7 предложенных организатором)	
6. Название проекта	
7. Цель проекта	
8. Краткое описание проекта (не более 700 знаков)	
9. Сроки реализации проекта	
10. Результат проекта (продукт, услуга, работа, социальный эффект, др.)	