

росмолодёжь
гранты

**Мини-гайд по использованию
фирменного стиля сервиса
Росмолодёжь.Гранты**



РЕКОМЕНДАЦИИ К РАЗМЕЩЕНИЮ ЛОГОТИПА РОСМОЛОДЁЖИ НА ПЕЧАТНОЙ ИЛИ ЭЛЕКТРОННОЙ ПРОДУКЦИИ



При анонсировании и упоминании любого из грантовых конкурсов Федерального агентства по делам молодёжи необходимо использовать логотип «Росмолодёжь.Гранты»

- Всероссийский конкурс молодёжных проектов
- Конкурс молодёжных проектов Северо-Кавказского федерального округа
- Конкурс грантов в форме субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям, в том числе молодёжным и детским общественным объединениям (за исключением казённых учреждений), на реализацию мероприятий по сохранению исторической памяти и гражданскому воспитанию (или Конкурс грантов среди НКО на реализацию мероприятий по сохранению исторической памяти)

росмолодёжь
гранты

Логотип в разных форматах [по ссылке](#)

МАСШТАБИРОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Соблюдение пропорций
в логотипе по ширине
и высоте.

росмолодѣжь
гранты

GT Eesti Text
Regular

росмолодѣжь
гранты

x

x

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле это область, внутри которой нельзя ничего размещать. Отступы равняются высоте и ширине буквы «м» в логотипе на макете.

Нельзя ставить логотип близко к краю макета или размещать вплотную к другим объектам макета.

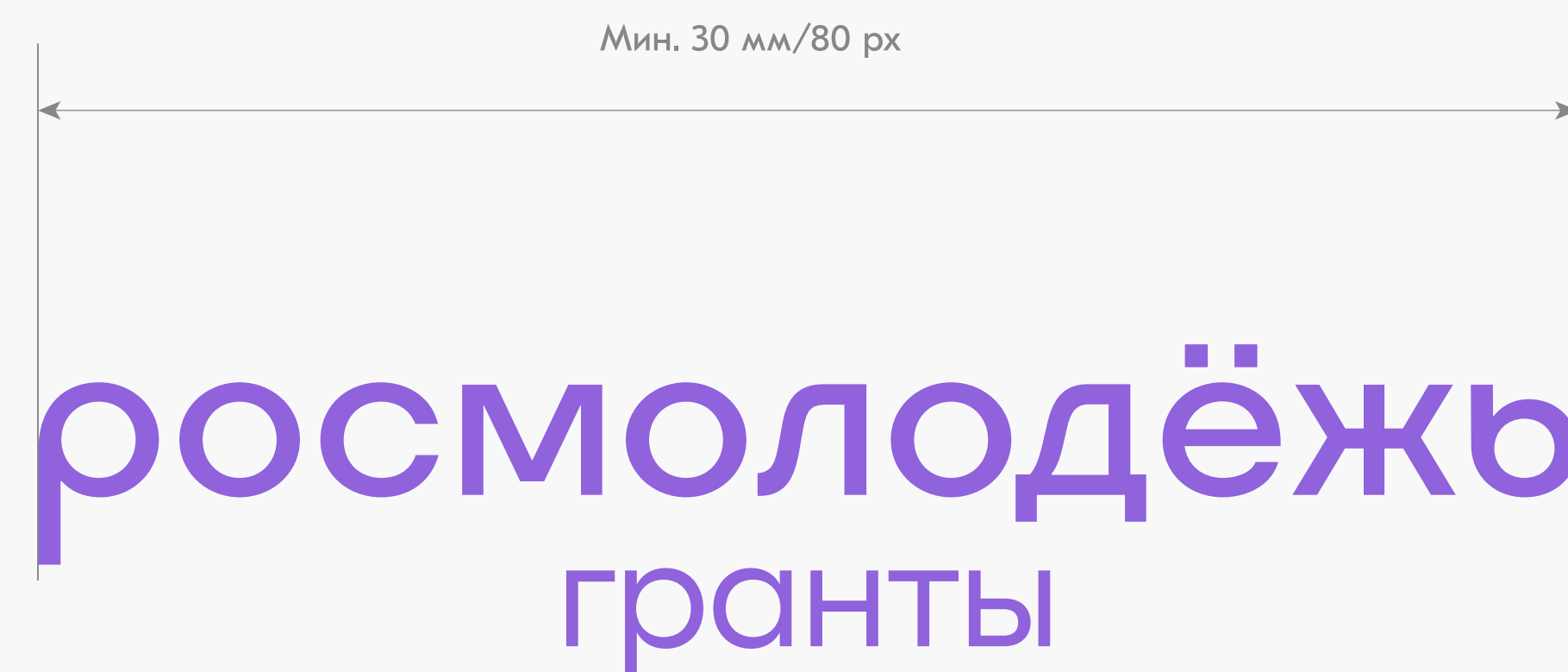


МИНИМАЛЬНО ДОПУСТИМЫЕ РАЗМЕРЫ

Минимальный размер логотипа
составляет:

для печати — 30 мм в длину,

для электронных носителей — 80 px.



ЦВЕТОВЫЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА

Логотип можно использовать
в цветовых вариантах:
фиолетовый или черный на светлом фоне,
салатовый на фиолетовом фоне.

В случае невозможности использовать
основную цветную версию можно
использовать монохром:
для ч/б-печати, например.

1

росмолодѣжь
гранты

2

росмолодѣжь
гранты

3

росмолодѣжь
гранты

4

росмолодѣжь
гранты

5

росмолодѣжь
гранты

НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал стилю, нельзя допускать некоторых распространенных ошибок.

Не допускается:

- окрашивать логотип в произвольные цвета;
- искажать пропорции;
- использовать обводку, тени или другие эффекты;
- менять шрифтовое написание и расстояние между буквами;
- размещать логотип на фоне узоров/текстур.

! Обращаем ваше внимание, что с 14 декабря 2021 года нельзя использовать старые логотипы

1

росмолодѣжь
гранты

2

росмолодѣжь
гранты

3

росмолодѣжь
гранты

4

росмолодѣжь
гранты

5

росмолодѣжь
гранты

6



ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Основная цветовая схема состоит из 2 цветов: сиреневого и салатового.

Наиболее предпочтительным способом печати является печать красками Pantone (при невозможности можно использовать систему CMYK).

Для экранного воспроизведения используйте цветовую систему RGB.

Rosmol Violet
#8c64d8
RGB 140/100/216
CMYK 65/70/0/0
PANTONE 2665C

Youth Green
#daef14
RGB 218/239/20
CMYK 25/0/90/0
PANTONE 381C

#ffffff

Black
#000000
RGB 0/0/0
CMYK 50/50/50/100
PANTONE 6C

ШРИФТЫ

Фирменный шрифт GT Eesti:

Display Medium — для заголовков и выделения;

Text Regular — для наборного текста.

Дополнительный шрифт Microsoft Sans Serif Regular (для случаев, когда нет возможности использовать фирменный шрифт)

GT Eesti

Непрерывно
развиваемся вместе

GT Eesti Display
Medium
(для заголовков)

Разработать идеальный университетский коворкинг молодежи предложили организаторы Всероссийского студенческого конкурса «Твой Ход». Заявки на участие в проекте подали представители вузов Москвы, Архангельской, Белгородской, Вологодской, Воронежской, Ивановской, Курганской, Новосибирской, Ростовской, Рязанской, Самарской, Саратовской, Томской, Тюменской, Челябинской, Ярославской областей и Республики Чечни.

GT Eesti Text
Regular
(для наборного
текста)

Microsoft Sans Serif

Непрерывно
развиваемся вместе

Microsoft Sans Serif
Regular
(для заголовков)

Разработать идеальный университетский коворкинг молодежи предложили организаторы Всероссийского студенческого конкурса «Твой Ход». Заявки на участие в проекте подали представители вузов Москвы, Архангельской, Белгородской, Вологодской, Воронежской, Ивановской, Курганской, Новосибирской, Ростовской, Рязанской, Самарской, Саратовской, Томской, Тюменской, Челябинской, Ярославской областей и Республики Чечни.

Microsoft Sans Serif
Regular
(для наборного
текста)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОРМУЛИРОВОК И НАЗВАНИЙ ГРАНТОВЫХ КОНКУРСОВ РОСМОЛОДЁЖИ

- Всероссийский конкурс молодёжных проектов
- Конкурс молодёжных проектов Северо-Кавказского федерального округа
- Конкурс грантов в форме субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям, в том числе молодёжным и детским общественным объединениям (за исключением казённых учреждений), на реализацию мероприятий по сохранению исторической памяти и гражданскому воспитанию (или Конкурс грантов среди НКО на реализацию мероприятий по сохранению исторической памяти)

=  росмолодѣжь
гранты

! При упоминании одного из конкурсов необходимо указывать полное название конкурса или формулировку «грантовый конкурс Росмолодѣжи»

При упоминании двух и более Конкурсов используется формулировка «Росмолодѣжь.Гранты», в случае невозможности использования названия Росмолодѣжь.Гранты (например: официальные письма) допустимо использовать формулировку «грантовые конкурсы Росмолодѣжи»

! Недопустимо использование формулировки «Грантовый конкурс молодёжных инициатив»

Официальные хэштэги: **#РосмолодѣжьГранты #РосмолодѣжьГрантыДляНКО #РосмолодѣжьГрантыСКФО**

Согласовать использование макетов вы можете написав на почту: **partners@fadm.gov.ru**